



LAG
LOKALE
AKTIONS
GRUPPER

”Viljen til at ville – gennem samarbejde på tværs.”

**Lokal udviklingsstrategi for
LAG Struer-Holstebro
under landdistriktsprogrammet for
perioden 2014–2020**

*Godkendt af MBL den 22.12.2014
F3-skemaer godkendt den 9.2.2015*



Copyright GST



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne

MINISTERIET FOR
**BY, BOLIG OG
LANDDISTRIKTER**



Danmark og Europa investerer i
landdistrikterne

Indhold

A. Navn og adresse.....	3
B. Kontaktperson (formand for den lokale aktionsgruppe).....	3
C. Bilag.....	3
D. Redegørelse for processen for udarbejdelse af strategien.....	4
E. Analyse af området.....	5
F. Strategiens vision og handlingsplan, mål, aktiviteter og forventede resultater	7
G. Andre planlagte mål og målsætninger	19
H. Aktionsgruppens forvaltning af strategiens gennemførelse.....	20
I. Finansiering af strategien og tidsplan	21
J. Prioriteringskriterier for udvælgelse af ansøgninger til tilskud.....	22
K. Bemærkninger og eventuelle andre overvejelser, aktionsgruppen har gjort sig.....	22
L. Underskrifter.....	23

Kort resumé af strategien

Landdistrikterne i Struer Kommune og Holstebro Kommune er udfordrede af stigende befolkningstal og en aldrende befolkning. I en del landsbyer er der forfaldne huse og et nedslidt landsbymiljø. Arbejdsløsheden er faldende, men der er især arbejdsløse ufaglærte.

Der er gode uddannelsesmuligheder i området i.f.t. korte og mellemlange uddannelser. Der er en stærk iværksætterkultur i området og et stærkt foreningsliv med mange ildsjæle.

Udviklingsstrategien tager udgangspunkt i de stedbunde ressourcer på egnen. Her tænkes på befolkning, foreningsliv og erhvervsliv og på natur og landskab. I LAG´ens område er der adgang til kyststrækninger ved Vesterhavet, Nissum Fjord og Limfjorden og der er store skovområder, landbrugsområder og sø- og hedelandskaber. Der er altså muligheder for natur- og friluftaktiviteter, kystturisme m.m. Derudover vil vi udnytte de muligheder det rige kulturliv byder på i området. Ovennævnte kan bidrage til at fastholde eksisterende borgere i området, samt tiltrække nye borgere samt bidrage til nye indtægtsmuligheder og jobs.

LAG Struer-Holstebro lægger vægt på iværksætteri, etablering af nye mindre virksomheder, socialøkonomiske virksomheder og iværksætterselskaber samt at udvikle eksisterende mikrovirksomheder. LAG´en vil endvidere støtte og styrke de lokale ildsjæle. LAG´en vil arbejde tæt sammen med erhvervsorganisationer og lokale turistorganisationer, samt de to kommuner. Der lægges stor vægt på, at kommende projekter er skabt i samarbejde med andre på tværs af sektorer og geografi, hvis det på nogen måde giver mening i forhold til det konkrete projekt. Hvor det er muligt ser vi gerne, at der indgås aftaler med eksisterende netværk og samarbejder om realisering af projekterne.

A. Navn og adresse

A.1. Navn på den lokale aktionsgruppe:

LAG Struer-Holstebro

A.2. Den lokale aktionsgruppes adresse

Fælledvej 17, 7600 Struer

A.3 Aktionsgruppens e-mailadresse

aw@besked.com (midlertidig)

A.4. Aktionsgruppens telefonnummer

Tlf. 3054 3533

B. Kontaktperson (formand for den lokale aktionsgruppe)

B.1. Formand: Kim Bak Kristensen

B.2. Formandens adresse

Havbakken 2, 7500 Holstebro

B.3. Telefonnummer:

2486 2406

B. 4. E-mail:

bak.kristensen@email.dk

C. Bilag

C.1. Dokumenter der vedlægges den lokale udviklingsstrategi:

- Del af E.1: Situationsbeskrivelse af området og en analyse af de lokale udfordringer og SWOT
- Del af F2: Eksempler på relevante samarbejder og partnerskaber, der skaber synergi
- Struer Kommune godkender LAG udviklingsstrategi
- Holstebro Kommune godkender LAG udviklingsstrategi
- Region Midtjylland godkender LAG udviklingsstrategi
- Kopi af mail fra StartVækst Holstebro og StartVækst Struer om LAG og iværksætterkurser
- Skema: Organisering af LAG Struer-Holstebro
- Skema: Ansøgningsbehandling
- Stillingsbeskrivelse for koordinator
- Forretningsorden for LAG Struer-Holstebro
- Annonce i Holstebro Onsdag 29.10.2014 om godkendelse af udviklingsstrategi

D. Redegørelse for processen for udarbejdelse af strategien

D.1 Inddragelse af lokale aktører i strategiens tilblivelse

Bestyrelsen i LAG Struer-Holstebro har nedsat en arbejdsgruppe med deltagelse af en medarbejder fra Kommunikation og Udvikling i Struer Kommune, Planafdelingen i Holstebro Kommune og en proceskonsulent fra Udvikling og Strategi, Borgmesterkontoret i Holstebro Kommune. Arbejdsgruppen har bistået bestyrelsen i en række arbejds møder, hvor hele bestyrelsen har deltaget.

Der har derudover været dialogmøder med:

- Heden & Fjorden, som repræsenterer Landbruget i området
- StartVækst Struer og Holstebro, som er den lokale erhvervsservice i de to kommuner, hvor der bl.a. køres iværksætterkurser med deltagelse af LAGen. Her blev evt. indsatsområder drøftet.
- De lokale turistorganisationer, med særlig fokus på kystturisme og oplevelsesmuligheder i "baglandet", herunder madoplevelser, overnatning og shopping for områdets mange gæster
- Der er ligeledes kørt sparring med den nuværende koordinator i LAG Holstebro, som har deltaget i Landdistriktsprogrammet 2007-2013 siden starten i 2007 i henholdsvis LAG Herning og LAG Holstebro.

Den proaktive deltagelse fra de to kommuner, har derudover tilsikret, at de kommunale synsvinkler er medtaget i strategien, samt bidraget med lokal viden og udvikling i landdistrikterne i de to kommuner.

Første udgave af den lokale udviklingsstrategi blev fremlagt og drøftet på et borger- og medlemsmøde den 05.11.2014. Flere konstruktive forslag er efterfølgende indarbejdet i dokumentet. Strategien blev efterfølgende godkendt på mødet.

Den Lokale Udviklingsstrategi blev den 14.11.2014 sendt til godkendelse hos de to kommuner og Region Midtjylland.

Struer Kommune meddelte skriftligt den 18.11.2014, at de kunne godkende strategien. Holstebro Kommune meddelte skriftligt 27.11.2014, at de kunne godkende strategien. Region Midtjylland meddelte skriftligt den 28.11.2014, at de kunne godkende strategien.

E. Analyse af området

E. 1 Situationsbeskrivelse af området og en analyse af de lokale udfordringer, udviklingsbehov og potentialer:

Situationsbeskrivelse af området og en analyse af de lokale udfordringer og SWOT er vedlagt som bilag.

Her kan man bl.a. læse, at:

- Befolkningstallet stiger i Holstebro Kommune (især Holstebro by), men falder i Struer Kommune inkl. Struer by.
- Befolkningstallet i landdistrikterne er – især når det åbne land tælles med – præget af stagnation og tilbagegang.
- Der bliver færre børn, unge og borgere i den arbejds- og fødedygtige alder. Der bliver flere ældre, som ofte er ressourcestærke.
- Uddannelsesniveaut er lidt lavere end for regionen som helhed.
- Arbejdsløsheden er faldende, og mindre end i landet som helhed.
- Arbejdsløsheden er størst for ufaglærte.
- Der mangler arbejdspladser i landdistrikterne.
- Der er mange beskæftigede inden for landbrug, industri, bygge- og anlæg og den offentlige sektor.
- Der er mange små og mellemstore virksomheder.
- Der er en stærk iværksætterkultur.
- Struer Havn og Thorsminde Havn er aktive.
- I Måbjerg findes Maabjerg BioEnergy, der producerer miljøvenlig biogas og skaber beskæftigelse.
- Maabjerg EnergyConcept, der bl.a. skal producere 2. generations bioethanol er på tegnebrættet. Det skaber mange arbejdspladser og vil have en positiv afsmittning på miljøet.
- Der er gode uddannelsesmuligheder i.f.t. korte og mellemlange uddannelser, men ikke på kandidatniveau.
- Der er gennem årene fjernet en del afgang i den kollektive bustrafik i landdistrikterne. Udover de faste ruter er der mulighed for at bestille flextur fra dør til dør – også i landdistrikterne.
- Motorvejen fra Holstebro Nord til Herning åbner i 2018.
- Flere nationale cykelruter går gennem området, men der er ikke et sammenhængende cykelstinet.
- Der er ca. 200 km kystlinje ved Vesterhavet, Limfjorden og Nissum Fjord i de to kommuner og syv natura 2000 områder. Det giver gode betingelser for turisme og rekreative muligheder for befolkningen.
- I en del landsbyer og på landet er der forfaldne huse og nedslidt landsbymiljø.
- Mentaliteten i området er "vi kan selv og vi vil selv" – der kommer ikke andre og gør det for os.
- Der er et stærkt foreningsliv og mange frivillige og ildsjæle, men mange af de aktive er 50 +.
- Der er store potentialer i at udvikle samarbejdet på tværs af sogne, kommune- og landegrænser.
- Landbyerne er for ens. De kan med fordel differentieres og markedsføres samlet.
- Der er store muligheder og synergieffekter i at samarbejde med eksisterende netværk og samarbejder.

Udfordringer og potentialer, som aktionsgruppen vil arbejde videre med i den lokale udviklingsstrategi

Vores område er - som de fleste øvrige landdistrikter i Danmark – udfordret af globalisering og centralisering og af det pres, det lægger på os med faldende befolkningstal og mangel på arbejdspladser. Befolkningsudviklingen er vigtig, fordi befolkningens volumen er en forudsætning for bæredygtig privat og offentlig service og for at fastholde et ordentligt

bymiljø. Arbejdspladser i lokalområderne er vigtige for identiteten og som motivation for at fastholde og tiltrække nye beboere. På trods af centraliseringen er vi i den situation, at befolkningstallet i Struer og Holstebro Kommune tilsammen kun er svagt faldende frem mod 2025. Men det er klart en udfordring med den aldrende befolkning. Situationen i dag er med hensyn til arbejdspladser, at der i de to kommuner tilsammen er nogenlunde ligevægt mellem antallet af arbejdspladser og folk i arbejde. Men arbejdspladserne ligger i de største byer.

Det nordvestjyske område er rundet af en kultur, hvor vi traditionelt har været vant til at klare os selv – at være selvhjulpne. Samtidig er området kendetegnet ved en fællesskabsfølelse, hvor vi hjælper hinanden og står sammen om de udfordringer, der rammer de små samfund. Den vestjyske kultur og mentalitet har derfor traditionelt skabt mange iværksættere, der vedholdende har drevet deres virksomheder med stor succes. I disse år ser vi stadig iværksætterkulturen blomstre på trods af de senere års finansielle krise. Udviklingen er primært centreret omkring fødevarebranchen og oplevelses- og turismeindustrien, hvor man har forstået at udnytte områdets store potentialer.

Meget af den udvikling, der foregår i LAG Struer-Holstebros landdistrikter, er forankret i en tradition for lokaldrevet udvikling og ofte i kraft af samarbejde på tværs af kommunegrænser. I de tidligere LAG-Struer og LAG-Holstebro er der eksempler på dette, eksempelvis: "Fremtidens Landsby i Thorsminde", "Teen Town", "Madlandet i Vest" (tidligere kaldet "Vestjyske fødevarer og oplevelser"), "Ausumgaard som oplevelsesherregård" og "Kurbadet Limfjorden". Det er en udvikling, som vi i den nye LAG forventer vil fortsætte og understøtter med strategien.

LAG Struer-Holstebro har allerede fra starten 140 medlemmer fordelt bredt udover LAG'ens geografiske område. Mange af medlemmerne er aktive i de lokale borgerforeninger og ser vi på den foregående LAG-periode, har den lokale netværksforankrede udviklingskraft været bundet meget op på projekter, der handlede om "basale serviceydelser og landsbyfornyelse" - og i mindre grad "samarbejdsprojekter" og "etablering og udvikling af mikro- og småvirksomheder". Sidstnævnte har dog fyldt meget mere i den sidste halvdel af den gamle LAG-periode – og med fine resultater.

Det er vigtigt for LAG Struer-Holstebro, at der er et lokalt ejerskab til kommende projekter. Altså at projekter skabes efter bottom-up metoden, hvor ideer og initiativer kommer fra lokalområdet. Det lokale engagement og ejerskab, der kendetegner netop landdistrikterne, giver et potentiale for understøttelse og gennemførelse af projekterne. Det er også interessant med projekter, der revitaliserer og gentænker landdistrikterne og deres rolle. Hvor det giver mening vil LAG Struer-Holstebro også selv tage initiativ til projekter – i tæt samarbejde med lokale og andre relevante samarbejdspartnere.

Vi forventer at se projektansøgninger inden for såvel etablering af "basale serviceydelser og landsbyfornyelse" samt etablering og udvikling af "mikro- og småvirksomheder" og samarbejdsprojekter. Vi vurderer, at den samfundsmæssige nytte er størst i forhold til samarbejdsprojekter og etablering og udvikling af virksomheder, og vil derfor strategisk set gøre mest for at understøtte potentielle projektansøgere under disse projekter. Men for at fastholde de nuværende beboere og gøre os attraktive for tilflyttere og mindske faldet i antallet af indbyggere er det også relevant og nødvendigt at "basale serviceydelser og landsbyfornyelse" med fokus på privat og offentlig service og lokale fornyelsesprojekter er med i pakken.

Inden for samarbejdsprojekter og etablering og udvikling af mikro- og småvirksomheder og samarbejdsprojekter giver projekter inden for følgende områder meget mening:

Fødevareprojekter giver rigtig god mening – specielt fordi erfaringerne med eksempelvis "Madlandet i Vest" (tidligere kaldet "Vestjyske fødevarer og oplevelser") er så gode. Vores del af landet er et skatkammer mht. lokale fødevarer fra små producenter. I flæng kan nævnes: fisk fra Vesterhavet, limfjordsmuslinger, økologiske ænder fra Handbjerg, kødkvæg ved Nr. Vosborg, bison fra Nr. Hvam, honning fra Tvis, øl fra Struer, lam og kartofler fra Venø.

Turismeprojekter giver rigtig meget mening i landdistrikterne, da sådanne projekter skaber konkrete jobs – bl.a. for lavt uddannede, som der er mange ledige af på egnen. Vi ved fra

diverse undersøgelser, at turisterne i høj grad kommer ("reason to go") for naturen og at der er højt til himlen. Det kan så krydres med shopping, restaurantbesøg m.v. i Struer og Holstebro. Der er i både statsligt, regionalt og kommunalt regi initiativer i gang for at styrke turismen langs Vestkysten. Ved Nissum Fjord er der igangsat projekter med stort turismepotentiale og ved Limfjorden arbejder det tværkommunale projekt Enjoy Limfjorden med udvikling af Limfjorden og Limfjordslandet som turismemedestination.

Naturprojekter: De syv Natura 2000 områder og mange andre naturområder i LAG'ens område giver muligheder for store oplevelser for såvel borgere som turister. Og et evt. kommende Geopark Vestjylland er med til at svare på, hvad vi skal leve af som egn og med til at definere egnens stedbundne identitet og give stolthed.

Turisme, natur og fødevarer hænger ofte meget naturligt sammen. Det handler om at skabe helhed og synergi på tværs af sektorer og geografi til gavn for borgere, turister, erhvervsliv og lokalsamfund.

Ovenstående giver rigtig gode muligheder for samarbejdsprojekter med naboLAG'er, kommuner og en lang række lokale erhverv og organisationer.

F. Strategiens vision og handlingsplan, mål, aktiviteter og forventede resultater

F. 1 Udviklingsstrategiens vision

LAG Struer-Holstebros **vision** er:

- Landdistrikterne bliver i 2020 i betydeligt højere grad end i dag opfattet som et mere attraktivt og ligeværdigt alternativ til at bo, virke og arbejde i byen.
- Landdistrikterne bliver i 2020 af både nuværende og kommende beboere og erhvervsliv oplevet som et sted, der overordnet bygger på de stedbundne kvaliteter og med mentalt og fysisk plads til samarbejde, livskvalitet, forskellighed, respekt og dynamik.
- For både beboere og erhvervsliv er det i 2020 blevet helt naturligt, at udvikling er noget vi skaber i samarbejde og i netværk.
- I 2020 tænker de fleste på LAG Struer-Holstebro som en meget vigtig lokal samarbejdspartner, når der tales om landdistriktsudvikling.

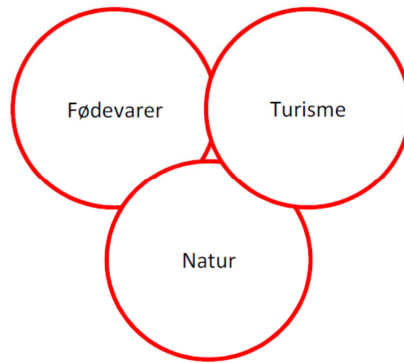
F.2 Strategiens mål

LAG Struer-Holstebros overordnede mål er at medvirke til at udvikle landdistrikterne, så de bliver attraktive for erhvervsudvikling og bosætning, herunder fastholde og tiltrække borgere

- Der skal skabes nye jobs som én af de vigtige forudsætninger for at fastholde de nuværende beboere og tiltrække nye beboere.
- Der skal skabes lokal identitet og kvalitet. Det er et mål i sig selv, men også et middel til at tiltrække iværksættere og pleje de eksisterende virksomheder, der skaber jobs.
- LAG Struer-Holstebro har som mål, at et antal projekter årligt skal have en volumen, der får udviklingen til at rykke og sætte gang i en varig udvikling. Volumen og dermed fyrtårnsprojekter opstår gennem netværk og samarbejde på tværs af sektorer og sogne- og kommunegrænser, men også gerne på tværs af landegrænser. Sidstnævnte specielt i forhold til inspiration og videndeling.

For at opfylde målene har vi tre fokusområder:

1. Jobskabelse: etablering og udvikling af mikro- og småvirksomheder
 - Fødevarer – fra jord til bord
 - Turisme – livsstilsturisme, kulturturisme, miljøturisme
 - Natur – adgang, formidling, benyttelse, beskyttelse
 - Understøtte iværksætteraktiviteter



Tre vigtige temaer i jobskabelsen

2. Lokal identitet og kvalitet: etablering af basale serviceydelser og landsbyfornyelse
 - Lokal forskønnelse og fornyelse og privat og offentlig service, der dækker behov for alle aldersgrupper og styrker fælles identitet, stolthed og sammenhold – også for beboere af anden etnisk baggrund end dansk.
3. Samarbejdsprojekter
 - Er på mange måder lige så meget et middel som et mål.
 - LAG Struer-Holstebro vil også selv generere projekter
 - Vil oftest involvere fokusområde 1 og 2
 - Internationale projekter i samarbejde med relevante aktører

Målene er valgt, fordi vi har gode erfaringer med lignende mål fra de tidligere LAG Struer og LAG Holstebro og fordi temaerne flugter med LAG Struer-Holstebros geografiske placering i Vestjylland med de udfordringer, udviklingsbehov og potentialer vi har. Målene bygger altså i høj grad på de stedbundne muligheder og kvaliteter, som beskrevet i ovenstående analyse af området.

Ad 1: Jobskabelse: etablering og udvikling af mikro- og småvirksomheder

De fleste landsbyer i både Struer og Holstebro Kommuner har et stort arbejdspladsunderskud, men det er naturligvis urealistisk at skabe 100 % balance mellem antallet af indbyggere i den arbejdsdygtige alder og antallet af arbejdspladser. Landsbyerne og det åbne land fungerer på mange måder som boligområder, hvor beboerne kører andre steder hen for at arbejde og sådan vil det blive ved med at være. Af flere årsager har det alligevel første prioritet, at vi ønsker at være med til at skabe arbejdspladser i landdistrikterne. For det første viser de fleste undersøgelser, der vedrører årsager til at befolkningen flytter fra én egn til en anden – herunder en tilflytteranalyse for Holstebro Kommune - at én af de hyppigste årsager til at flytte er arbejde. Arbejdspladser er altså en motivationsfaktor for at flytte. For det andet er arbejdspladser identitetsskabende for landdistrikterne – også selv om det kun er en mindre del af de lokale beboere, der arbejder lokalt. Jo flere arbejdspladser, der er i landdistrikterne, jo flere lokale beboere kan skabe sig et mere "helt liv" i landdistrikterne, hvor der er sammenhæng mellem arbejde, fritid og familieliv. Sidst, men ikke mindst, så ligger der så at sige guld på gaden (markvejen) med hensyn til at skabe arbejdspladser inden for temaerne fødevarer, turisme og natur. Der skal både arbejdes med iværksætteri, udvikling af eksisterende og nye virksomhedsformer samt produktionsvirksomheder og være fokus på videndeling og innovation samt videreudvikling af netværkskompetencer.

Seniorrådgiver Hanne Tanvig fra Københavns Universitet har i en undersøgelse iværksat med hjælp af midler fra LAG Vejle og Indenrigs- og Socialministeriet - samt med bistand fra Udviklingssekretariatet i Vejle Kommune - påvist, at de såkaldte "livsstils-iværksættere" fylder meget på landet. For dem betyder landdistriktet meget både i forhold til erhvervsaktiviteten, familielivet og fritiden. De er ofte tilflyttere og netop bosætningen er årsagen til, at de i det hele taget driver erhvervet på stedet. Valget af bosætning skyldes

ikke mindst naturen, ledige bygninger og forventninger om sociale relationer i landdistriktet. Nogle arbejder med en eller anden form for fødevarer, salg etc., men de fleste igangsætter andre slags erhvervsaktiviteter. Tomme landbrugsbygninger er interessante i den forbindelse.

Ad 2: Lokal identitet og kvalitet: etablering af basale serviceydelser og landsbyfornyelse

Foreningslivet, den lokale kultur, mulighederne for fællesskab, de store naturværdier og stoltheden ved at vise det hele frem er stærkt identitetsskabende og opleves som centrale kerneværdier ved at bo i landdistrikterne. Den lokale gymnastik- eller sportsforening, sognegården, hallen, skolen og daginstitutionen er rammen om meget af det fælles liv, der kendetegner landsbyerne. Her mødes beboerne i alle aldre og dette fælles liv er på mange måder kulturbærende og identitetsskabende for hele sognet. Det er vigtigt at der er fokus på børn og unge, så disse til stadighed føler at der sker noget for dem i landdistrikterne. Det kræver meget arbejde at udvikle og drive disse ting og oftest er der tale om frivilligt og ulønnet fritidsarbejde. Det kan til tider være vanskeligt at skaffe medlemmer til bestyrelserne i sportsforeningen og til at skaffe frivillig arbejdskraft til de mange arrangementer. Ofte er der tale om de samme ildsjæle, der går igen i forskellige sammenhænge og de samme få ildsjæle risikerer at brænde ud, hvis der ikke kommer nye til. Mere samarbejde mellem eksisterende foreninger eller direkte fusion af foreninger er vigtigt, hvis vi vil skabe lokal udvikling. En styrkelse og fornyelse af foreningslivet kan også ske gennem uddannelse og dannelse af netværk med ligesindede. Samarbejde og netværk på tværs af lokalsamfund bliver også et tema, som LAG Struer-Holstebro vil arbejde med i den kommende periode.

I forbindelse med bosætning i landdistrikterne er der flere vigtige faktorer, såsom skole- og fritidsfaciliteter, børnepasningsmuligheder og fornyelse i landsbyerne såsom renovering af huse, sanering samt etablering af små miljøprojekter i parker og ved veje, så landdistrikterne og landsbyerne (landsbymiljøet) bliver forskønnet.

Potentielle tilflyttere med børn ser altid på, om der findes en skole, en skolepasningsordning og om der er pasningsgaranti. For at kunne fastholde de eksisterende uddannelses- og pasningsmuligheder i lokalsamfundene, er det vigtigt at der sker en positiv udvikling i lokalsamfundene med tilflytning og fastholdelse af børnefamilierne og dermed også arbejdskraft til virksomhederne. De lokale ressourcer kan være med til at præge denne udvikling. Markedsføringen af landsbyer og landdistrikter meget vigtig, hvilket LAG Struer-Holstebro vil være med til at fremme igennem fortælling af de gode historier.

I forbindelse med urbaniseringen og centraliseringen er der blevet længere til de tidligere tilgængelige servicefaciliteter i landdistrikterne, hvorfor LAG Struer-Holstebro mener, at det er vigtigt at der gøres en indsats for at fastholde de eksisterende private servicefaciliteter og etablere nye private servicefaciliteter, som har betydning for såvel levevilkårene som erhvervslivet i landdistrikterne. Dette er vigtigt for såvel at fastholde så mange som muligt af de nuværende borgere i landdistrikterne – men også at få nye tilflyttere. Det samme gælder faciliteter til og gennemførelsen af kulturelle aktiviteter og fritidsaktiviteter. Det er vigtigt, at borgere i landdistrikterne har mulighed for at kunne deltage i såvel kulturelle aktiviteter som fritidsaktiviteter. Og sidst men ikke mindst, så er adgangen til ny informations- og kommunikationsteknologi vigtig for såvel borgere som virksomheder i landdistrikterne.

Ad 3. Samarbejdsprojekter

For at få genereret så mange projekter som muligt med volumen og kvalitet vil vi kræve af kommende ansøgere, at de i projektbeskrivelsesfasen har gjort sig overvejelser, konkret undersøgt og så vidt muligt indgået aftaler med eksisterende samarbejder og netværk om realisering af projektet. Det er spild af ressourcer og dobbeltarbejde at starte på bar bund og skabe et nyt netværk, hvis der allerede findes et netværk, der kan bruges og måske videreudvikles. Endvidere har LAG Struer-Holstebro intentioner om selv at tage initiativ til at generere projekter. Læs mere om mulige samarbejdspartnere og netværk nedenfor.

I bilaget beskrives en række eksempler på eksisterende partnerskaber og samarbejder, der kan være relevante at forholde sig til for projektmagere, der søger om LAG-midler. Der er naturligvis flere mulige samarbejdspartnere end de nævnte. I ansøgningsfasen vil

koordinatoren og bestyrelsen være projektmagere behjælpelig med at finde mulige relevante samarbejdspartnere. Eksemplerne er:

- Madlandet i Vest – tidligere kaldet ”Vestjyske fødevarer og oplevelser”
- Partnerskab for Vestkystturisme
- Nissum Fjord Netværket
- Enjoy Limfjorden
- Geopark Vestjylland
- Udvikling af cykelturismen i Limfjordsområdet
- Gentænk landsbyen – en del af Aarhus 2017

Udover ovennævnte danske projekter ønsker vi at påbegynde et internationalt engagement i samarbejde med Struer og Holstebro kommuner og andre relevante aktører f.eks. på erhvervsområdet. Et internationalt samarbejde vil desuden typisk også involvere EU og Ministeriet for By, Boliger og Landdistrikter og i samarbejdslandet de lokale LAG-aktører og måske lokale myndigheder. Samarbejde af international karakter skal resultere i konkrete projekter, der også kommer landdistriktudviklingen i Struer og Holstebro kommuner til gavn. Temaer som kultur, friluftsliv, turisme og fødevarer kan være relevante internationale samarbejdstemaer.

Derudover kan der blive tale om at genoptage og videreføre indgåede kontakter fra den tidligere programperiode. Et eksempel er, at seks LAG'er på Sicilien har anmodet om at få genoptaget tidligere projekt sammen med de gamle LAG'er i Ringkøbing-Skjern, Lemvig og Holstebro. Projektet blev udskudt af tidsmæssige årsager.

F.3 Aktiviteter

Som nævnt flere gange ligger det os meget på sinde, at vi i udvælgelsen af projekter lægger stor vægt på, at projekterne er skabt i samarbejde med andre på tværs af sektorer og geografi, hvis det på nogen måde giver mening og værdi i forhold til det konkrete projekt. Som tidligere nævnt ligger det lokale ejerskab og bottom-up tilgangen os også stærkt på sinde.

Hver enkelt af de 7 aktiviteter i skemaerne nedenfor, er beskrevet hver for sig og derefter samlet i et fælles skema på side 18.

Ad F.3) Aktiviteter og aktivitetsskema - aktivitet 1

Erhvervsrettede mål og aktiviteter <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i>	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Antal bevarede job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Antal nye job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Værdiforøgelsen <i>Målt i omsætning som følge af projektet (kr.)</i>
	Kroner	% andel af total				
<ul style="list-style-type: none"> • Etablering af nye og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder og små virksomheder • Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter <i>(netværk, klynger m.v.)</i> 						
Mål: Understøtte iværksætteraktiviteter						
Aktivitet 1: Støtte iværksætteri og udvikling af eksisterende og nye virksomhedsformer samt produktionsvirksomheder	4.200.000 kr.	15 %	18	10	2	1.400.000 kr.
<p>Bemærkninger: Struer og Holstebro Kommune har tilkendegivet, at de vil medfinansiere projekter m.v. med 10. kr. pr. indbygger – et årligt beløb på knap 800.000 kr.</p> <p>Virksomhedsformer: Der tænkes her på innovative, jobskabende projekter, som tager udgangspunkt i de stedbundne ressourcer: Limfjordsturisme - aktiviteter der er knyttet til vandoplevelser. Kulturlivet i de to kommuner. Der kan være tale om nye virksomhedsformer, så som socialøkonomiske virksomheder og IVS (iværksætterselskaber) o.lign.</p> <p>Udvikling af produktionsvirksomheder: Her tænkes der primært på nye produktionsvirksomheder, hvor ildsjæle har fået en god og bæredygtig idé, men kan også være udvikling af en ny nicheproduktion i en eksisterende mindre virksomhed. Der vil altid være tale om projekter med gennemarbejdede forretnings- og finansieringsplaner. LAG Struer-Holstebro vil i begge områder fungere som forbindelsesled med de relevante erhvervsorganisationer og bistå i fundraising når relevant.</p> <p>Bestyrelsen vil derudover understøtte mulighederne for klyngedannelse i snævert samarbejde med relevante organisationer og virksomheder.</p>						

Ad F.3) Aktiviteter og aktivitetsskema - aktivitet 2

Erhvervsrettede mål og aktiviteter <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i>	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Antal bevarede job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Antal nye job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Værdiforøgelsen <i>Målt i omsætning som følge af projektet (kr.)</i>
	Kroner	% andel af total				
<ul style="list-style-type: none"> Etablering af nye og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder og små virksomheder Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter <i>(netværk, klynger m.v.)</i> 						
Mål: Fødevarer fra jord til bord						
Aktivitet 2: Støtte iværksætter og udvikling af eksisterende og nye virksomhedsformer samt produktionsvirksomheder	5.600.000 kr.	20 %	20	18	2	1.700.000 kr.
<p>Bemærkninger: Struer og Holstebro Kommune har tilkendegivet, at de vil medfinansiere projekter m.v. med 10. kr. pr. indbygger – et årligt beløb på knap 800.000 kr.</p> <p>Virksomhedsformer: Der tænkes her på innovative, jobskabende projekter, som tager udgangspunkt i de stedbundne ressourcer, herunder udvikling/forarbejdning og markedsføring af lokale fødevarer samt nye distributionsformer. Det skal gerne ske med fokus på synergier som med eksisterende netværk som eksempelvis "Madlandet i Vest".</p> <p>Udvikling af produktionsvirksomheder: Her tænkes der primært på nye produktionsvirksomheder, hvor ildsjæle har fået en god og bæredygtig idé, men kan også være udvikling af en ny nicheproduktion i en eksisterende mindre virksomhed. Der vil altid være tale om projekter med gennemarbejdede forretnings- og finansieringsplaner. LAG Struer-Holstebro vil i begge områder fungere som forbindelsesled med de relevante erhvervsorganisationer og bistå i fundraising når relevant. Bestyrelsen vil derudover understøtte mulighederne for klyngedannelse i snævert samarbejde med relevante organisationer og virksomheder.</p>						

Ad F.3) Aktiviteter og aktivitetsskema - aktivitet 3

Erhvervsrettede mål og aktiviteter <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i>	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Antal bevarede job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Antal nye job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Værdiforøgelsen <i>Målt i omsætning som følge af projektet (kr.)</i>
	Kroner	% andel af total				
<ul style="list-style-type: none"> Etablering af nye og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder og små virksomheder Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter <i>(netværk, klynger m.v.)</i> 						
Mål: Turisme, livsstilsturisme, kystturisme						
Aktivitet 3: Støtte udvikling af turismetilbud – herunder opgradering af overnatningsfaciliteter og turistservice	4.200.000 kr.	15 %	22	15	2	1.400.000 kr.
<p>Bemærkninger: Struer og Holstebro Kommune har tilkendegivet, at de vil medfinansiere projekter m.v. med 10. kr. pr. indbygger – et årligt beløb på knap 800.000 kr.</p> <p>Turismetilbud kan f.eks. være udvikling af nye aktiviteter og pakketilbud (overnatning, attraktioner, spisesteder), der gør det nemt og overskueligt for turisten – også i turismens skuld sæson.</p> <p>Opgradering af overnatningsfaciliteter kan f.eks. være kvalitetsløft på hoteller, feriehus, campingpladser og bed & breakfast. Her vil der bl.a. blive lagt vægt på sunde forretningsplaner.</p> <p>Opgradering af turistservice kan f.eks. være kompetenceudvikling af turismeaktørerne, hvor der eksempelvis er stort fokus på det gode værtskab og nye pakketilbud – gerne på tværs af kommunegrænsen.</p>						

Ad F.3) Aktiviteter og aktivitetsskema - aktivitet 4

Erhvervsrettede mål og aktiviteter <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i>	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Antal bevarede job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Antal nye job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Værdiforøgelsen <i>Målt i omsætning som følge af projektet (kr.)</i>
	Kroner	% andel af total				
<ul style="list-style-type: none"> Etablering af nye og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder og små virksomheder Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter <i>(netværk, klynger m.v.)</i> 						
Mål: Natur, adgang, formidling, benyttelse, beskyttelse						
Aktivitet 4: Støtte kortlægning, markedsføring og udvikling af naturoplevelser og nye bæredygtige naturprojekter	2.800.000 kr.	10 %	18	4	1	800.000 kr.
<p>Bemærkninger: Struer og Holstebro Kommune har tilkendegivet, at de vil medfinansiere projekter m.v. med 10. kr. pr. indbygger – et årligt beløb på knap 800.000 kr. Kortlægning af de mange eksisterende naturtilbud til "udlevering" af eksempelvis overnatningssteder til lokale gæster og turister. Markedsføring og udvikling af naturoplevelser kan være udstillingsfaciliteter, skiltning, formidling, guidning m.v. Udvikling af nye bæredygtige naturprojekter kan være projekter, der på en ny og innovativ måde gør naturen tilgængelig både fysisk og mentalt for både borgere og turister. Projekter, der fremmer forståelsen for bæredygtighed og hvor der tænkes i både benyttelse og beskyttelse. Værdiforøgelsen er udtryk for afledte effekter i f.t. øget omsætning i detailhandel, overnatningssteder m.v.</p>						

Ad F.3) Aktiviteter og aktivitetsskema - aktivitet 5

Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Basale serviceydelser • Byfornyelse og bevarelse af kulturarven 	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne <i>Antal personer</i>
	Kroner	% <i>Andel af total</i>		
Mål: Lokal forskønnelse og fornyelse og privat og off. service, der dækker behov for alle aldersgrupper og styrker fælles identitet, stolthed og sammenhold – også for beboere af anden etnisk baggrund end dansk				
Aktivitet 5: Vejlede og styrke ildsjæle og foreninger i landsbyer og landsbyerne imellem	2.800.000 kr.	10 %	20	~ 4500
Bemærkninger: Struer og Holstebro Kommune har tilkendegivet, at de vil medfinansiere projekter m.v. med 10. kr. pr. indbygger – et årligt beløb på knap 800.000 kr. Udvikling i landdistrikterne er baseret på initiativer fra ildsjæle , der har behov for at blive vejledt og styrket for at bevare gejsten eller formidle gejsten til en ny generation, der står klar i kulissen. Kan f.eks. omhandle uddannelse i projektudvikling, projektledelse, mødeledelse, foreningskultur og generationsskifte i foreningen. Støtte til sammenlægning og ” produktudvikling ” af foreninger – både på sogneniveau og på tværs af administrative og mentale grænser. Da budgetterne for programperioden fra 2016 og frem er ukendte, har bestyrelsen valgt at udarbejde skemaer hvert år i forbindelse med evalueringen af årets aktiviteter.				

Ad F.3) Aktiviteter og aktivitetsskema - aktivitet 6

Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Basale serviceydelser • Byfornyelse og bevarelse af kulturarven 	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne <i>Antal personer</i>
	Kroner	% <i>Andel af total</i>		
Mål: Lokal forskønnelse og fornyelse og privat og off. service, der dækker behov for alle aldersgrupper og styrker fælles identitet, stolthed og sammenhold – også for beboere af anden etnisk baggrund end dansk				
Aktivitet 6: Støtte bosætning i form af attraktive bosætningsområder samt udvikling af service- og kulturfaciliteter	4.200.000 kr.	15 %	8	~ 3000
Bemærkninger: Struer og Holstebro Kommune har tilkendegivet, at de vil medfinansiere projekter m.v. med 10. kr. pr. indbygger – et årligt beløb på knap 800.000 kr. Lokal forskønnelse og fornyelse kan være renovering af fælles huse, opgradering af fællesarealer (herunder tomme grunde efter nedrivning af bygninger), etablering af små miljøprojekter ved parker og veje, friluftaktiviteter og energi- og miljøtiltag. Projekter i forhold til områdefornyelse og andre statslige puljer hører typisk også med her. Privat og offentlig service kan f.eks. være omsorg for børn og ældre samt understøttelse af privat service f.eks. lokale indkøbsmuligheder, understøttelse af transport til og fra landdistrikterne, kulturaktiviteter m.v. Fælles markedsføring (gerne på alternative platforme og kanaler) og for andre målgrupper end etniske danskere kan også tænkes ind her.				

Ad F.3) Aktiviteter og aktivitetsskema - aktivitet 7

Mål og aktiviteter for samarbejde	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne <i>Antal personer</i>
	Kroner	% <i>Andel af total</i>		
Aktivitet 7: Samarbejdsprojekter				
Aktivitet 7: Samarbejdsprojekter på tværs af sogne-, kommune- og landegrænser	4.200.000 kr.	15 %	4	6000 - 8000
<p>Bemærkninger: Struer og Holstebro Kommune har tilkendegivet, at de vil medfinansiere projekter m.v. med 10. kr. pr. indbygger – et årligt beløb på knap 800.000 kr. LAG Struer-Holstebro vil aktivt indgå i samarbejdsprojekter på flere niveauer: regionale netværk, på tværs af kommunegrænsen og på tværs af sognegrænser. LAG'en vil inspirere lokale aktører til tværgående projekter og agere som bindeled i f.m. etablering af netværk. Alle sogne kan ikke have identiske funktioner – der må ske en vis arbejdsdeling. For at få genereret projekter med volumen og gennemslagskraft er samarbejde både internt i lokalsamfundet og over kommunegrænser en nødvendighed. Der kan bygges videre på lokale erfaringer med Teen Town, Rethink the village (Aarhus 2017), erfagrupper, børnekarusellen m.v. samt på erfaringer fra de samarbejder og tværkommunale netværk, der er beskrevet ovenfor i strategien. Indholdet i et internationalt engagement kan f.eks. indeholde temaer som kultur, friluftsliv, turisme og fødevarer og et projekt vil typisk involvere Ministeriet for By, Boliger og Landdistrikter og LAG-aktører og lokale myndigheder i samarbejdslandet.</p>				

Samlede skemaer for aktiviteterne 1 - 7

Erhvervsrettede mål og aktiviteter	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Antal bevarede job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Antal nye job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Værdiforøgelsen <i>Målt i omsætning som følge af projektet (kr.)</i>
	Kroner	% andel af total				
Aktivitet 1:	4.200.000 kr.	15 %	18	10	2	1.400.000 kr.
Aktivitet 2:	5.600.000 kr.	20 %	20	18	2	1.700.000 kr.
Aktivitet 3:	4.200.000 kr.	15 %	22	15	2	1.400.000 kr.
Aktivitet 4:	2.800.000 kr.	10 %	18	4	1	800.000 kr.
Total for erhvervsrettede mål og aktiviteter	16.800.000 kr.	60 %	78	47	7	5.300.000 kr.
Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne og samarbejdsprojekter	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne <i>Antal personer</i>		
Mål	Kroner	% <i>Andel af total</i>				
Aktivitet 5:	2.800.000 kr.	10 %	20	~ 4500		
Aktivitet 6:	4.200.000 kr.	15 %	8	~ 3000		
Total	7.000.000 kr.	25 %	28	~ 7500		
Samarbejdsprojekter på tværs af sognekommune - og landegrænser						
Mål : Aktivitet 7 - total	4.200.000 kr.	15 %	4	6000 - 8000		

G. Andre planlagte mål og målsætninger

G.1. Beskriv her eventuelle andre mål og målsætninger, som aktionsgruppen planlægger, men som ikke søges medfinansieret under Landdistriktsprogrammet

Derudover er LAG Struer- Holstebro meget åben for at deltage i projekter, som f.eks. finansieres via områdefornyelse i Landsbyer i snævert samarbejde med landsbyerne og kommunerne. Ligeledes vil der løbende blive undersøgt muligheder i Landdistiktspuljen og andre statslige puljer.

LAG Struer-Holstebro vil løbende holde sig ajour med fundingsmuligheder til gavn for projektholdere og LAGens egne projekter. Eksempelvis Regionalfonden, Strukturfonden, Friluftsrådet, Lokale og Anlægsfonden og lokale fonde som Færchfonden og Birnfonden m.fl.

LAG Struer-Holstebro vil årlig modtage et beløb fra de to kommuner til projekter og projektstøtte. Disse midler vil bl.a. også blive brugt til mindre analyse- og forprojekter for at tilsikre kvalitet og bæredygtighed i projekterne samt til evt. egne projekter og kurser for medlemmerne i LAG Struer-Holstebro.

H. Aktionsgruppens forvaltning af strategiens gennemførelse

H.1 Sådan arbejdes der med LEADER-principperne

Følgende planlægges:

- To årlige fællesmøder med LAG-medlemmerne og borgerforeningerne i de to kommuner.
- Der oprettes et erhvervsnetværk for virksomheder i landdistrikterne.
- Årligt innovationsmøde med deltagelse af relevante netværk, f.eks. borgerforeninger og erhvervsnetværk. Innovationsmødet styres af en innovations-facilitator.
- LAG Struer-Holstebro deltager med indlæg på iværksætterkurser, som afholdes af StartVækst, hvor der vil være særlig fokus på placering af nye iværksætter firmaer i landdistrikterne (tomme landbrugsbygninger).
- Der arrangeres dialogmøder særligt for unge 14-18 årige i landdistrikterne.
- Løbende møder med landdistriktkontaktpersoner i de to kommuner.
- Løbende kontakt med kommunaldirektører og borgmestre i de to kommuner med henblik på at imødekomme borgernes behov med relevans til kommunerne.
- Løbende kontakt med eksisterende netværk i de to kommuner.
- Løbende kontakt med relevante regionale, nationale og internationale netværk.
- Der oprettes hjemmeside for LAG Struer-Holstebro via MBBL.
- Der "udsendes" nyhedsmail (nyhedsbrev) en gang i kvartalet. Kan downloades fra hjemmesiden.
- Aktiv deltagelse i udviklingsmøder med landdistrikterne.

Sådan arbejdes der med innovation

Vores vægtning af samarbejde på tværs hænger rigtig godt sammen med det fokus, der skal være på innovation. Det giver erfaringsmæssigt innovative og nytænkende projekter, når forskellige og umage parter bliver sat sammen. Vi tror altså på, at samarbejde giver nye eller væsentligt forbedrede produkter, ydelser, processer og metoder (innovation). En model á la nedenstående kan bruges, når vi indkalder relevante netværk til en brugerdriven innovationsproces:



H. 2 Aktionsgruppens organisering, beslutnings- og evalueringsprocedurer

Redegør for hvordan aktionsgruppen planlægger at gennemføre strategien ved brug af følgende punkter (aktionsgruppen kan tilføje yderligere punkter):

- Gennemføre 4 årlige bestyrelsesmøder i h.t. forretningsorden (bilag).
- Jobbeskrivelse for koordinator, ansættelsesforhold og bestyrelsens arbejdsgiverfunktion over for koordinator er vedlagt som bilag.
- Der vil blive købt ekstern bistand til bogholderi og regnskab, bl.a. for at sikre armslængdeprincippet. Dette sikrer habilitet hos bestyrelse og koordinator. I den forbindelse kan det nævnes, at bestyrelsen allerede har gennemgået et kursus om offentlig forvaltning, habilitetsregler m.v.
- Vedr. sikring af gennemsigthed ved de valgte prioriteringskriterier og pointsystemer til brug ved vurdering af indkomne projektansøgninger henvises til punkt J1.
- Udviklingsstrategien er i klar overensstemmelse med kommunernes og Region Midtjyllands udviklingsplaner og tiltag. Her tænkes på planstrategier, kommuneplaner, erhvervsudviklingsstrategier og tilknyttede handlingsplaner.
- Procedure for den løbende overvågning og evaluering af udviklingsstrategiens gennemførelse sker via løbende drøftelser på bestyrelsesmøder og i en årlig evaluering.
- Bestyrelsen vil løbende sikre den nødvendige viden og kompetencer. Det vil bl.a. ske i kraft af aktiv deltagelse i relevante møder i relevante fora, herunder kvartalsvise møder med Region Midtjylland, i to årlige møder med borgerforeningerne sammen med kommunerne og evt. eksterne oplægsholdere. Bestyrelsens viden kompetencer vil også blive udviklet ved aktiv deltagelse i projektarbejde.

I. Finansiering af strategien og tidsplan

I.1. Finansiering og tidsplan

Driftsmidler

Type udgift	Indtægter	Udgifter
LAG driftsmidler	~ 600.000	
Tilskud til drift og administration fra anden side	~ 71.000	
Kategori 1 – Løn: Lønudgifter til koordinator, bogholderi/regnskabsassistance, ATP m.v.		579.000
Kategori 2 – Kommunikation: Information, herunder annoncering, pjecer og andet informationsmateriale.		9.500
Kategori 3a – Øvrig drift: Køb eller leje af kontorudstyr, kontorartikler. Rejseudgifter, leje af lokaler, forplejning ved Arrangementer m.v. Andre omkostninger til drift eller administration, inklusiv forsikring.		76.500
Kategori 3b – Øvrig drift: Kompetenceudvikling / kursusaktivitet		6.000
Beløb i alt kr.	671.000	671.000

Projektmidler

Type udgift	Indtægter	Udgifter
LAG projektmidler	~ 3.000.000	
Projekter med fokus på:		
Indsatsområde & mål I Jobskabelse		1.800.000
Indsatsområde & mål II Lokal identitet & kvalitet		750.000
Indsatsområde & mål III Samarbejdsprojekter		450.000
Beløb i alt kr.		3.000.000

Strategiens forventede gennemførelse i perioden 2015 – 2020 vil ske i henhold til bekendtgørelse og gældende regler, når de er kendte.

J. Prioriteringskriterier for udvælgelse af ansøgninger til tilskud

J.1.

LAG Struer Holstebro agter at anvende de værktøjer med pointsystem til projektprioritering, der udarbejdes af Evaluators.eu. Evt. med mindre tilføjelser når de endelige skemaer og manual er kendte.

K. Bemærkninger og eventuelle andre overvejelser, aktionsgruppen har gjort sig

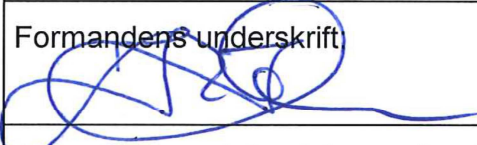


K.1. Eventuelle bemærkninger og overvejelser

Ingen yderligere bemærkninger.



Fra den stiftende generalforsamling den 30. juni 2014

L. Underskrifter

Dato: 13.11.2014	Formandens navn: Kim Bak Kristensen
	Formandens underskrift: 
	Jeg erklærer, at de afgivne oplysninger ovenfor er korrekte, og at jeg ikke har modtaget andre EU-tilskud til projektet og at jeg ikke har fortiet oplysninger af betydning for sagens afgørelse.
Dato: 13.11.2014	Bestyrelsesmedlems navn: Helle Lyng
	Bestyrelsesmedlems underskrift: 
	Jeg erklærer, at de afgivne oplysninger ovenfor er korrekte, og at jeg ikke har modtaget andre EU-tilskud til projektet og at jeg ikke har fortiet oplysninger af betydning for sagens afgørelse.
Dato: 13.11.2014	Bestyrelsesmedlems navn: Martin Daasbjerg
	Bestyrelsesmedlems underskrift: 
	Jeg erklærer, at de afgivne oplysninger ovenfor er korrekte, og at jeg ikke har modtaget andre EU-tilskud til projektet og at jeg ikke har fortiet oplysninger af betydning for sagens afgørelse.